

## **SIARAN PERS**

### **KONSISTEN TETAP MEMIMPIN INDUSTRI PROPERTI PADA MASA PANDEMI, RAY WHITE GELAR MALAM APRESIASI UNTUK MARKETING EXECUTIVES-NYA**

*Komitmen Ray White Indonesia berikan apresiasi pada Marketing Executives dan kantor-kantor terbaik yang telah sukses meraih pencapaian tertinggi hingga akhir tahun 2021*

**Jakarta, 25 Maret 2022** – Ray White, perusahaan agen properti global asal Australia kembali menggelar perayaan terbesarnya tahun ini, yaitu Annual Awards 2022, bertajuk “*Further Together*” di Ritz-Carlton, Pacific Place, Jakarta, pada hari Jumat, 25 Maret 2022. Penghargaan tahunan ini diberikan kepada seluruh *Marketing Executive*, dan kantor-kantor terbaiknya yang secara konsisten telah menoreh pencapaian tertinggi sampai dengan tahun ini.

Sebagai *leading agent* yang sudah berpengalaman selama 25 tahun di Indonesia dan 120 tahun di Australasia, Ray White sudah mengalami begitu banyak kemenangan dan juga tantangan bahkan krisis. Terbukti, setelah lebih dari 2 tahun berada dalam bayangan pandemic COVID-19, Ray White tetap konsisten sebagai *market leader* dan terus meningkatkan *market-share* nya.

Ray White Annual Awards merupakan acara tahunan yang selalu dinanti. Momen penganugerahan ini dipersembahkan bagi seluruh *Marketing Executives* dan kantor-kantor yang telah sukses bersaing dan tetap menjadi pemenang dalam kondisi apapun. Terbukti, di tengah pandemi COVID-19, terdapat rentetan transaksi penjualan yang bernilai fantastis di dalam Ray White group, yang sekaligus menunjukkan besarnya peluang di pasar bagi seluruh jaringan Ray White.

Acara *Annual Awards 2022* diikuti oleh CEO / *Country Director of Ray White* di Indonesia, Johann Boyke Nurtanio, *Principals, Marketing Executives* dari seluruh kantor-kantor Ray White di Indonesia, *Loan Advisers*, serta CEO Loan Market di Indonesia, Sari Dewi. Dan tahun ini merupakan tahun yang special karena tahun ini adalah perayaan “*Silver Jubilee*”, yang merupakan perayaan 25 tahun hadirnya Ray White di Indonesia.

Pada malam perhelatan *Annual Awards* tahun ini, Ray White Indonesia telah memilih 24 kategori penghargaan terbaik untuk regional dan nasional. Tiga diantaranya adalah kategori favorit yang selalu dinanti setiap tahunnya yaitu *Top Offices*, *Top Regional Offices*, dan *Top Marketing Executives*. Berbeda dengan tahun sebelumnya, tahun ini Ray White menambah jumlah total pemenang untuk kategori *Top Offices*, *Top Marketing Executives Based On Number of Sales* dan *Top Marketing Based on Commission* yang semula berjumlah 15 pemenang menjadi 25 pemenang per kategori, dalam rangka perayaan 25 tahun hadirnya Ray White di Indonesia.

Di tahun ini, kategori *Top 25 Offices* berhasil diraih oleh Ray White Prestige Kelapa Gading, yang dipimpin oleh Wilson Ho sebagai pemenang pertama, posisi kedua diraih oleh Ray White Sunter yang dipimpin oleh Anna Kurniawati dan posisi ketiga diraih oleh Ray White Kebayoran Senopati yang dipimpin oleh Firman Santoso.

Untuk kategori *Top 3 Regional Offices*, posisi pertama diraih oleh Ray White Prioritas Sutami dibawah pimpinan Fransisca Maria, posisi kedua diraih oleh Ray White Riau Bandung yang dipimpin oleh Herlin Wei dan posisi ketiga diraih oleh Ray White Sukajadi dibawah kepemimpinan Lili Fang.

Pada kategori *Top 25 Marketing Executives Based on Commission* berhasil diraih oleh Felix dari Ray White Commercial sebagai pemenang pertama, posisi kedua diraih oleh Lulu Mariana dari Ray White Prestige Kelapa Gading, dan posisi ketiga diraih oleh Lily dari Ray White Sunter.

Dalam *opening speech*-nya malam itu, Johann Boyke Nurtanio, CEO Ray White di Indonesia, menyampaikan rasa apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh member Ray White Group yang telah berkontribusi pada perjalanan Ray White selama 25 tahun terakhir, serta menyambut keluarga baru dari kantor-kantor yang baru bergabung sepanjang tahun 2021-2022.

“Di tahun ke-25 hadirnya Ray White di Indonesia, tentunya sudah banyak tantangan dan krisis yang kita lalui. Pandemi COVID-19 ini adalah tantangan terbesar ke-3 yang kita hadapi bersama setelah “Krisis Moneter 1998” dan “*Global Financial Crisis 2008*”. Dalam kesempatan ini, ijinakan saya menyampaikan betapa bangganya saya terhadap Bapak dan Ibu sekalian akan pendekatan yang tenang, penuh determinasi dan kepercayaan diri selama 2 tahun kita bersama-sama melalui pandemi ini. Hal tersebut tentunya sejalan dengan tema besar kita di tahun 2022 ini, yaitu *Further Together*. Saya yakin dan percaya tahun 2022 ini merupakan momentum kebangkitan industri properti. Momentum ini saya harapkan juga dapat dimanfaatkan dengan baik oleh seluruh member dari Ray White Group. Kuncinya adalah kemampuan untuk beradaptasi dengan sangat cepat terhadap kondisi pasar dan kemampuan untuk memberikan pilihan properti yang sesuai dengan *demand client* kita saat ini”, tutur Johann Boyke Nurtanio.

Momen penganugerahan ini juga diikuti oleh Loan Market yang tidak lain adalah *sister company* Ray White sekaligus penggagas jasa keuangan di Indonesia yang telah tercatat di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sejak 2019. Menginjak usianya yang ke-5 tahun, Loan Market turut mengapresiasi sejumlah *Leaders* dan *Loan Advisers* yang telah sukses bertumbuh bersama sampai dengan tahun 2022. Pada tahun ini Loan Market memberikan 13 kategori ke dalam nominasi. Ode Trietzan Tanakan berhasil memenangkan kategori *Loan Adviser of the Year* Sementara kategori, *Top 3 Offices Based on Gross Comissions* tahun ini diraih oleh Loan Market Adam Malik Ciledug di posisi pertama, Loan Market CBD Surabaya pada posisi kedua, dan Loan Market Jatibening pada posisi ketiga.

Perayaan tahunan Ray White dan Loan Market juga dimeriahkan oleh *special guest star*, Andien. Berbagai performance lainnya turut meramaikan panggung “*The Golden Age of Hollywood*” diantaranya adalah Dj Andiez La’Nuite, DND Dance Plus serta band The Rhythm. Acara ini turut dipandu oleh pemandu acara kondang yang telah berpengalaman selama puluhan tahun, yaitu Nico Oliver dan didampingi oleh Levina.

Sejumlah perwakilan sponsor juga turut hadir yaitu perwakilan dari Lippo Cikarang, CIMB Niaga, Bank BTN, Bank BCA, Bank Intidana, Jababeka Residence, Kizo Residence, Bank Mandiri, Maybank, Bank Permata dan Summarecon Bogor.

Sebagai *leading agent* industri properti global, Ray White telah hadir di lebih dari 1.000 kantor individual di seluruh Australia, Selandia Baru, China, Hongkong, Timur Tengah, USA serta di Indonesia. Telah memasuki pasar Industri properti Indonesia sejak tahun 1997, kini Ray White telah memiliki jaringan yang sudah tersebar dari 25 kota besar dan 17 provinsi Indonesia dengan 175 kantor dan 5.000 *Marketing Executives*.

Ray White menyadari untuk tetap menjadi yang terbaik dan terus berkembang dalam kondisi apapun dibutuhkan kepemimpinan yang baik serta kemampuan beradaptasi dalam menghadapi situasi pasar. Maka dari itu Ray White selalu melakukan berbagai training untuk *Principals, Marketing Executives* dan *Administrators*-nya. Melalui berbagai kegiatan pelatihan diharapkan dapat bermunculan pemimpin yang transformational, fokus dan peduli pada timnya. Perusahaan yang hebat dicerminkan oleh kepemimpinan yang baik, dan untuk mewujudkan hal tersebut Ray White mengedepankan *people-first Culture*.

Sejak awal pandemi, Ray White juga tetap terhubung secara digital melalui kegiatan bisnis yang dilakukan secara digital seperti *Meeting Online, Showing Unit* melalui *Virtual Tour*, serta *Live Streaming*. Dua tahun lalu Ray White meluncurkan *Mobile Whiteboard (Ray White Internal Communication)* sebagai sarana untuk mengakses *Business Solution, Brand Central*, materi training, *Events, News, Awards and Recognition*, dll dan meluncurkan sistem CRM terbarunya, ***Vault-RE*** yang lebih canggih dan ***state of the art***.

Selama 25 tahun kiprahnya di Indonesia, Ray White Indonesia terus berusaha mengembangkan bisnis dan memberikan informasi yang lengkap untuk membantu masyarakat menemukan properti impian mereka sekaligus memberikan solusi dalam mencari dan menjual properti secara aman dan mudah bagi seluruh masyarakat Indonesia.

“Kami akan tetap menjadi yang terdepan dan terbesar dengan terus memberikan pelayanan terbaik, sekaligus menjadi perusahaan real estate terpercaya oleh seluruh masyarakat Indonesia. Sesuai mission kami “*To become the most dominant agent in every market place we trade*” -Johann Boyke Nurtanio

\*\*\*

#### Tentang Ray White Indonesia

Ray White Indonesia adalah agen properti terbesar di Indonesia yang telah hadir sejak 1997. Ray White Indonesia memasuki pasar properti di Indonesia dan memulai bisnis ini dengan menyediakan pelayanan melalui enam kantor franchise di Jakarta. Hingga saat ini, Ray White Indonesia memiliki lebih dari 175 kantor cabang dari 25 kota besar Indonesia dan 5,000 Marketing Executive yang tersebar di Jakarta, Tangerang, Depok, Bekasi, Karawang, Cirebon, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Solo, Surabaya, Malang, Bali, Lombok, Pekanbaru, Palembang, Lampung, Balikpapan, Bogor, Manado, Ambon, Jember, Bangka, dan Makassar.  
[www.raywhite.co.id](http://www.raywhite.co.id)

#### Tentang Loan Market Indonesia

The logo for RayWhite, featuring the word "RayWhite" in a bold, italicized, sans-serif font. The text is black and is positioned on a bright yellow rectangular background.

Loan Market merupakan bagian dari Grup Bisnis Keluarga White dan telah didirikan sejak tahun 1995 oleh Sam White. Hingga saat ini, Loan Market Australia melayani hampir seluruh masyarakat Australia dengan 650 broker pinjaman di Australia dan New Zealand. Di Indonesia, Loan Market didirikan sejak tahun 2017 dan merupakan perusahaan jasa agen keuangan pertama di Indonesia. Hingga saat ini Loan Market mempunyai lebih dari 100 Loan Advisers dan juga 13 kantor cabang.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Divisi Public Relations Ray White Indonesia

Up: Lisa Safira (Public Relations Supervisor)

Email: [lisa.safira@raywhite.co.id](mailto:lisa.safira@raywhite.co.id)

Mobile: +62 858 9420 6180